浅析融媒体时代新闻生产方式的变革与创新

梁 晶
（太原广播电视台，山西 太原 030024）

摘 要：随着互联网技术的发展以及新媒体的层出不穷，媒体的产业形态已发生了巨大的变化。在融媒体行业背景下，新型媒介工具所呈现出的公共性话语特点，影响着人们的沟通交流方式以及新闻信息的传递模式，同时也促使新闻生产方式发生着重大变革。本文仅以融媒体时代新闻生产方式的变革与创新为研究主题，分析和探讨新闻生产如何顺应媒体融合的特点和要求，以期为新闻业持续健康发展提供一定意义上的理论参考。

关键词：互联网技术；融媒体；新闻生产变革；新闻生产方式；创新方式　**中图分类号：**G621　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-043-03　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.012
本文著录格式：梁晶. 浅析融媒体时代新闻生产方式的变革与创新 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：43-45.

导语

随着科学技术突飞猛进的发展，进入 21 世纪以来，整个世界范围内的社会变革发生巨大变化的同时，媒介形态也产生了重大的改变。媒体融合成为了当代传媒业发展的重要趋势，给传统媒体的生存发展带来巨大挑战的同时也带来了新的发展机遇。在融媒体时代背景下，传统媒体要如何在深层次的理念和机制等方面与新媒体产生融合，以及在融合背景下新闻生产会发生怎样的变革，是新闻传播学界迫切需要研究和探讨的课题。基于此，本文通过分析媒体融合背景下新闻生产所面临的冲击和挑战，结合新闻生产的特点，探索融媒体时代新闻生产方式的变革与创新策略，就显得极为重要且必要。

1. 相关概念的界定

1.1 媒体融合

“媒体融合”是信息时代媒介发展所产生的一种新理念，基于互联网技术下媒体之间的有机整合。1983 年，美国马萨诸塞州理工大学学者伊契尔索勒浦尔在世界范围内最早提出了关于媒体融合的初步构想，十年之后美国佛罗里达州坦帕市多媒体平台的正式投入运行宣告媒体融合的第一次成功实践。国内学界普遍认为，“媒体融合”的概念是在新闻学者蔡雯出访美国考察后开始被引入中国的。2009 年，随着三网融合被写进政府工作报告，我国“媒体融合”进程正式启动，当前已进入了发展的深水区，主要表现为智能技术的发展、内容的迭代升级以及媒体平台化的发展。在一定意义上，“媒体融合”指的不仅是传播方式、手段和载体的融合，在更广泛的背景下更是传播组织和传播机构的融合。在融媒体理念框架下，传统新闻生产必然要发展成为能为多种媒体和平台服务的融合新闻，这就要求新闻从业人员必须改进新闻生产的方式，以更适应媒介整合背景下新闻生产的要求。[1]

1.2 新闻生产方式

“新闻生产是指新近发生的一些事件经过加工而形成新闻产品的过程，新闻生产方式则是实现新闻产品生成过程所采用的具体办法。”[2] 在我国新闻学界，对于新闻生产方式的研究起步较晚，研究成果也并不太多。本文在研讨近年来学术界出现的一些代表性的论述和观点的基础上，得出以下结论。国内学界关于新闻生产方式的研究关注点主要集中在以下几个方面：媒体融合背景下对新闻生产模式变革与创新的研究、在技术层面上关于新闻生产方式变革的探讨、众筹新闻生产模式的分析与探究，以及社会学视野下新闻生产方式的深度分析等。代表性论述有石长顺、肖叶飞等发表的《媒介融合语境下新闻生产模式的创新》，文章从新闻编辑流程、新闻生产流程、新闻生产模式等三个方面入手探讨了媒介融合语境下新闻生产模式的创新；岳娟在其发表的《从众筹方式的介入看新媒体环境下的新闻生产变革》一文中深入探讨了众筹新闻生产模式在我国新闻领域发展的限制及其对我国传统新闻生产观念与生产方式变革等所产生的一些积极影响，从而为传统媒体的发展提供了新参考、新思路，等等。

所谓新闻，是指社会、政治、经济和行业实践等共同作用的产物，新闻生产不仅会受到媒介生态和社会环境的影响，同时又反作用于媒介和社会。随着媒介融合发展的日益深化，人工智能技术深入媒介环境并与其相结合而形成的技术环境，打破了传统的新闻生产链条并对其产生了深层次的渗透作用，从根本上改变了新闻生产的理念、流程和关系。本文所涉及关于“新闻生产”的概念，主要是指新闻生产从组织机构到生产主体以及传播渠道、内容呈现等一系列过程中所运用的方式方法，包括新闻信息的采集、鉴别、加工、编辑、传播等。本文关于“新闻生产变革”的概念主要是指“融媒体时代的新闻生产与传统媒体时代的新闻生产相对比，所呈现

出的多方位、多角度的行业变化。”[2]

2. 媒体融合给传统新闻生产方式带来的冲击和挑战

媒体融合是一个不断发展上升的过程，一直以来，报纸、广播、电视等传统媒体深受广大受众的依赖，拥有着极强的公信力。但随着信息时代的到来，新媒体在信息接收、传播以及与受众的互动上所具有的强大优势给传统媒体带来了巨大的冲击和挑战。尤其是互联网技术的发展，不仅极大地拓宽了媒体融合的广度，还进一步推进了媒介之间相互融合的深度，这不仅重新塑造了媒体的产业生态链，也重新塑造了新闻生产和传播的方式方法。

2.1　改变了传统新闻媒体的传播渠道

融媒体时代，移动互联网技术的迅速发展使新闻传播渠道由之前单一的媒介发布转变为集 PC 端、手机移动终端和社交平台等多种发布渠道为一体的多元化形式，尤其是随着 5G 时代的来临，智能手机的普及以及手机应用软件体验的不断升级和完善，使得新闻生产者与新闻传播的渠道发生了分离，网络 PC 端的专业新闻网站开始盛行，各种手机新闻 App 更是呈现出裂变式的增长，微博、微信和短视频平台日渐成为人们接收与发布新闻信息最广泛的传播渠道。新闻信息得以在跨媒体之间迅速而广泛地传播，这就完全粉碎了过去传统媒体对新闻信息传播渠道的控制壁垒，也意味着传统媒体已完全失去了对新闻产品发布和新闻传播渠道的绝对控制权。为应对新媒体的冲击，传统媒体不得不顺应时代的发展选择适应媒体市场的要求，融入媒体融合发展的大潮之中。于是一些报纸、广播电视集团等纷纷成立了融媒体中心，迅速建立起全媒体、融媒体传播模式，同时也对新闻生产的过程进行了全方位、结构性的系统整合和优化。

2.2　改变了传统新闻媒体内容的呈现方式

在媒体融合时代，媒介生态环境发生了巨大的变化，不仅改变了人们的生活方式和思维习惯，还对传统媒体在新闻内容的呈现方式上产生了巨大的冲击力。过去传统的新闻信息几乎都采用文字加图片的单一形式为观众呈现信息内容，媒体融合理念下的新闻产品其呈现方式却是多种多样的，除运用解释说明性的文字和图片外，还可以融合动图、动画甚至短视频等形式，大大增强了新闻产品的生动性和可视化，不仅增强了对受众的吸引力，也满足了受众对新闻产品个性化、多样化需求的要求，取得了极好的新闻传播效果。

2.3　改变了受众获取新闻信息的习惯

毫不夸张地说，媒介的一切生产活动都是围绕着受众的消费需求而展开。过去，受众一般都是通过阅读报纸、收听广播、观看电视等传统方式单向获取新闻信息。媒体融合时代，PC、移动终端以及一些专业手机新闻客户端都可以为人们提供获取新闻信息的便捷通道，受众可以自由选择自己喜好的方式来获取新闻信息。对大部分的受众来说，需求满足预期的可能性愈大、省时省力程度愈高，他们首选哪种传播渠道获取新闻信息的可能性也就愈大。由此可见，媒体融合已在不知不觉间改变了受众获取新闻信息的习惯。

3. 融媒体时代新闻生产的特点

从近几年来媒体新闻信息传播的实践来看，媒体融合在技术、渠道、载体和平台等几方面均体现出传统媒体所无法比拟的优势，在此背景下，新闻生产也必然会呈现出一些崭新的特点。

3.1　新闻报道的形式更加多样

在融媒体时代，新闻报道以互联网为技术支撑，以海量信息为内容基础，构建起了传统媒体与新媒体相融合的综合性信息生产和发布平台，使新闻报道在一定程度上达到了 1+1 ＞ 2 的传播效果。与此同时，新媒体技术、虚拟技术、直播技术等在新闻生产和传播中的广泛运用，促使新闻报道呈现出了更加丰富和更为多样化的报道形式。

3.2　新闻选题的范围更为广阔

在融媒体时代背景下，新闻节目的受众不再只是单一方面的新闻信息接受者，而随时可以摇身一变转为新闻信息的发布者或传播者。这种双向的身份转变和信息传递，一方面极大地拓宽了新闻信息获取的渠道，另一方面也使新闻从业人员能更加实时地获取到新闻线索，从而为新闻报道在选题范围上创造更为广阔的空间。

3.3　新闻传播的速度更加快捷

在融媒体时代，新兴媒体的发展可谓是突飞猛进，这一方面促进了新闻生产能力提升，另一方面也加快了新闻信息传播的速度。新媒体技术的简单快捷使新闻信息可以实现实时传播，缩减了时空距离，提升了新闻传播的时效性。

3.4　受众对新闻信息交互性的要求更加凸显

在传统媒体时代的新闻生产中，受众与新闻发布者之间实时的互动和交流几乎是难以实现的，即使有所互动，其所采用的模式也十分陈旧，方法也更为单一。但在融媒体背景下，借助互联网、移动终端和社交平台等，受众与新闻发布者之间可以完全实现实时的互动和交流，这就促使受众对新闻信息的实时性与交互性要求更加凸显，也对新闻行业主动迎合受众需求方面提出了更高的要求。

4. 媒体融合背景下新闻生产方式变革与创新发展策略

4.1　思维理念方面：从传统单一转向兼容并蓄

任何行业的发展首要的是思维理念的创新，新闻行业也不例外。在媒体融合已走向纵深发展的今天，传统媒体想要走出一条创新发展的新路子，最重要的就是改变传统思维模式，引入新的发展理念。更为具体的来说，就是新闻生产也需要通过创新思维理念来改变原有单一线条的生产方式，以一种更加优质和新颖的方式呈现出来，给予受众更为丰富多彩的视听体验。[2] 这里首先需要建立的是新闻生产内容和传播渠道双项并举、双项推

进的理念。众所周知，新闻报道领域一直以来所奉行的都是内容为王，但在当今媒体融合语境下，媒介之间相互竞争的实质从根本上来说是新闻生产内容的呈现力与新闻传播渠道的整合力的斗争，单纯依靠新闻信息的内容取胜已无法获取新闻报道的先机和关注率，只有将二者兼容并蓄，双项并举，才能加强新闻报道的优势和竞争力。其次，新闻生产要从不同的角度来反映新闻事件之间的相互关联性，并在综合考量的基础上建立和传播自己的视角和理论观点，形成新闻生产在传播观点和理念方面广博与专深研究视域，从而建立起在媒体市场上的绝对的优势和竞争力。再次，在融媒体背景下，受众接收新闻信息的渠道已十分宽广，尤其是对一些具有敏感性或争议性的新闻事件，受众的关注和反应几乎达到了实时，这就需要媒体在第一时间发表自己的言论基调，引导和帮助受众在关注新闻事件进展的同时还能对整个事件做出全面的思考和客观的评价。最后，在新闻生产中，新闻媒体还要建立起观点渗透与形式表现相结合的理念，注重将新闻内容的严谨与传播形式的灵活多样相结合更贴近受众，让受众在接收新闻信息的过程中还可以体验到一种心理上的参与感与亲近感。

4.2 生产模式方面：从闭合型转为开放型

在传统媒体占主导地位的时代，新闻生产主要是由媒体组织内部按照既定的规则进行专业化的采集、筛选、编辑，最后再将新闻信息发布给受众。受众在整个新闻信息的传播过程中只是作为被动的信息“接收者”，仅拥有获取新闻信息的权利，而不能也无法直接参与到新闻生产的过程之中。由此可见，传统的新闻生产是在只有专业新闻从业人员参与的封闭式的环境中进行的，表现为一种闭合型的模式。在融媒体时代，依托信息技术的发展，新闻生产已不再只是专业新闻从业人员的专属行为，受众也可以直接参与到新闻生产的过程中，传统新闻生产闭合型的模式转变为开放型模式。如“众筹新闻”模式，即是非常典型的开放型新闻生产模式。开放型新闻生产模式不仅打破了传统的由专业新闻从业人员进行新闻报道的组织化生产方式，还在很大程度上促进了新闻生产的社会化程度。

4.3 在内容表现方面：从单向呈现转为全面整合

融媒体时代，新闻信息的呈现不仅表现在表现形式的多样和传播速度的迅捷上，还表现为同一条新闻内容从不同的角度和层面所反映的价值观的多元碰撞，这就使受众在接收新闻信息的同时还需要对纷繁杂乱的海量信息进行更进一步的筛选、梳理、鉴别、对比，最终形成自己对新闻信息的全面、准确判断。传统新闻媒体对新闻事实的单向呈现已无法满足受众对新闻事实全方位了解的需求，这要求媒体组织必须将大量碎片式的新闻信息进行有效地整合和提炼，以多角度、全方位的呈现方式和更加深入、思辨的表现形式实现媒体对新闻事件的多角度观察和全方位把握。此外，在新闻内容的呈现上不仅要时刻不忘紧密配合党和政府新闻宣传的重点和舆论导向，把握社会环境的大背景，以达到传播正能量和弘扬主旋律的效果，而且还要贴近老百姓的生活，力求探寻百姓最为关注的民生问题和典型性的内容，从而起到引导舆论的积极效用。

4.4 在传播方式方面：从隔离转向互补

在“互联网 +”时代，融媒体毋庸置疑已在新闻传播领域占据了技术高地。以新闻类王牌节目央视《新闻联播》全面进驻新媒体平台为例，新兴媒体在新闻报道方面的全面赶超已不容否认。尤其是在近两年来的抗疫新闻报道和两会报道中，图片、文字、短视频、直播、H5 等多种媒体介质的多元组合，极大地发挥了不同媒介的特点和优势，多种传播渠道实现了新闻内容的全方位全覆盖分发，其传播形式令人耳目一新。由此可见，融媒体语境下的新闻报道在生产和传播方面已呈现出互补式的融合，各个媒体平台借助先进的技术手段打破了传统媒体介质之间的隔离和界线，不仅实现了新闻内容的多元化组合，还通过多介质之间的相互连结改变了单个媒体单一渠道的分发方式，实现了同一新闻内容经由不同渠道不同方式的多频率、全方位、复次化的分发方式。[3] 从受众的角度来看，不仅可以同时拥有更多获取新闻信息的渠道，还可以根据自己的喜好对新闻信息的呈现形式进行挑选。这样互补式的传播方式还实现了信息资源的融合共用，节约了新闻生产的成本，可谓一举多得。[4]

结语

综上所述，融媒体时代的到来是科技进步和时代发展的必然。在融媒体背景下，需要新闻从业人员打破思维惯性，适应时代发展，以更加宽广的视野来探索新闻生产方式变革和创新发展的道路，从而将媒体深度融合发展的事业不断推向前进。[5] 媒

参考文献

[1] 蔡雯 . 媒体融合与融合新闻 [M]. 北京：人民出版社，2012.

[2] 杨娟 . 中国媒介生产融合研究 [M]. 北京：中国广播电视出版社，2014.

[3] 媒介融合朝代背景下新闻生产方式的嬗变 [J]. 编辑之友，2014（4）：57–59.

[4] 陈奕 .“媒介事件”研究：兼论传统新闻生产与传播模式的转变 [M]. 武汉：华中科技大学出版社，2013.

[5] 王文科 . 媒体融合的探索与实践 [M]. 北京：中国广播影视出版社 .2015.

作者简介：梁晶（1979–），女，山西五台县，主任编辑，研究方向：融媒体。

（责任编辑：张晓婧）